



## BUSINESS MODEL CLASH

STRESSTEST FÜR NEUE GESCHÄFTSMODELLE

### Herausforderung und Ziel

Für viele mittelständische Unternehmen zählt die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle aktuell zu den zentralen Herausforderungen und ist mit großen Unsicherheiten verbunden. Fragen wie »Ist unsere Lösung attraktiv genug?«, »Lässt sich der Kundennutzen kommunizieren?«, »Wie reagieren Wettbewerber und Partner?« oder »Lohnen sich die notwendigen Investitionen?« sollten frühzeitig beantwortet werden, um das Risiko einer geringen Marktakzeptanz und damit verbundenen Fehlinvestitionen zu verringern. Mit dem »Business Model Clash« unterstützen wir Sie dabei, neu entwickelte Geschäftsmodelle vor ihrer Markteinführung zu testen und aus verschiedenen Gestaltungsalternativen die Erfolgversprechendste auszuwählen.

### Vorgehensweise

Mit dem »Business Model Clash« simulieren wir spielerisch die Umsetzung eines oder mehrerer Geschäftsmodelle. Zum Einsatz kommt eine an die Anforderungen von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) angepasste Variante des »Business Wargaming«, das sich in der Strategieberatung für Großunternehmen als Methode etabliert hat. Dabei werden Teams gebildet, welche die Rollen von Unternehmen, Mitbewerbern oder Kundengruppen einnehmen. In mehreren Runden versuchen die Unternehmens- und Wettbewerbsteams, die Kunden von ihrer Leistung zu überzeugen, wobei die Spezifika der jeweiligen Geschäftsmodelle zu berücksichtigen sind. Inhalt und Ablauf der Runden werden speziell auf Ihr Unternehmen angepasst und können dynamisch gestaltet werden.

#### Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

#### Kontakt

Sibylle Hermann  
Telefon +49 711 970-2020  
sibylle.hermann@iao.fraunhofer.de

Jens Neuhüttler  
Telefon +49 711 970-5311  
jens.neuhuetzler@iao.fraunhofer.de

[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)  
[www.dlpm.iao.fraunhofer.de](http://www.dlpm.iao.fraunhofer.de)



© shironosov - iStock

Anders als bei Planspielen werden so keine abstrakten Fälle bearbeitet und es gibt keine vorgegebenen richtigen Lösungen. Vielmehr generiert der kreative Wettstreit der Teams Einsichten und Erkenntnisse zu Ihrem spezifischen Anwendungsfall.

### Unser Leistungsangebot

Gern unterstützen wir Sie in folgenden Punkten:

- Konkretisierung und Aufbereitung Ihrer Geschäftsmodelle für den »Business Model Clash«
- Entwicklung unterschiedlicher Geschäftsmodellvarianten
- Erhebung der für die Simulation benötigten Daten
- Erarbeitung individuell zugeschnittener Spielpläne und -materialien
- Auswahl und Zusammensetzung der Spielteams
- Kommunikation des Stresstests in Ihrem Unternehmen
- Moderation der Simulation
- Evaluation sowie Dokumentation der Ergebnisse

### Stimmen unserer Kunden

*»Der »Business Model Clash« des Fraunhofer IAO eignet sich sehr gut, um neue Geschäftsmodelle in einem geschützten Umfeld zu testen. Während des Workshops erhielten wir wertvolle Erkenntnisse und praktische Tipps, wie wir unsere Konzepte vor der Markteinführung weiter verbessern können.«*

*Dr. Florian Heitzenberger, Manager Business Development & Innovation bei HOERBIGER Kompressortechnik Holding GmbH*

### Ihre Vorteile

Die Durchführung des »Business Model Clash« mit Unterstützung der Fraunhofer-Experten bietet Ihrem Unternehmen verschiedene Vorteile:

- Sicherheit in Bezug auf die Tragfähigkeit innovativer Geschäftsmodelle
- Risikoreduktion durch die Antizipation zukünftiger Entwicklungen und die Berücksichtigung verschiedenster Perspektiven
- Test und Vergleich alternativer Gestaltungsoptionen des Geschäftsmodells
- Unterstützung des internen Marketings durch die aktive Einbeziehung relevanter Stakeholder
- Schnelles Aufdecken von Schwachstellen und Identifikation von Verbesserungsmaßnahmen
- Motivation und teambildende Wirkung durch den Ansatz des »Serious Gaming«